

## DIE GESCHICHTE DER DEMETER-MARKE



Landwirtschaftlicher Kurs Rudolf Steiners auf Schloss Koberwitz

1924

Die Kursteilnehmer und Schüler Rudolf Steiners gründen sogleich den „Landwirtschaftlichen Versuchsring der anthroposophischen Gesellschaft“.

Die Bezeichnung „biologisch- dynamisch“ wird eingeführt

1927

Eine Verwertungsgenossenschaft wird gegründet, der Name ist „Demeter“, nach der griechischen Göttin der fruchtbaren Erde. 1931 wurde daraus der Demeter-Wirtschaftsbund.

Die „Demeter Normvorschrift“ legt die Bedingungen für die Nutzung von „Demeter“ fest und das erste Demeter-Zeichen.

1928

Bürger Breslaus gründen den ersten Demeter-Konsumentenring.

1929

Die Demeter Marke wird als „Warenzeichen“ beim Patentamt registriert.

1932

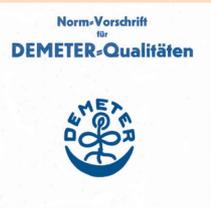


1941

Die biodynamischen Organisationen und damit auch die Marke werden verboten.

Gründung des Forschungsrings für Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise e.V. als Nachfolgeorganisation des Versuchsringes und Inhaber der Demeter Marke

1946



FORSCHRINGSRING

1954

Gründung Demeter Bund: Demeter Anerkennung startete wieder, 1955 waren es 14 anerkannte Demeter-Bauern bzw. -Verarbeiter.

AVV, Arbeitsgemeinschaft Vermarktung und Vertrieb Demeter Erzeugnisse gegründet.

1961

Dreiklang aus geistigem Impuls (Landwirtschaft), Rechtsleben (privatrechtliche Zertifizierung) und Wirtschaftsleben (Marke)

1967

Wort-Bild-Marke „demeter“ neu gestaltet und beim Patentamt eingetragen

Konferenz für internationale Demeter Fragen gibt Demeter-Rahmenrichtlinien heraus, 1997 wird daraus Demeter-International.

1987

1997

Demeter Fachhandelstrategie betont: Demeter setzt vor allem auf den wachsenden und sich differenzierenden Fachhandel als Partner. Zugleich wird das erste umfassende Demeter-Produktverzeichnis aufgelegt.

Die Demeter-Marke wird neu gestaltet und ihre Verwendung vereinheitlicht mit einer Kennzeichnungsrichtlinie.

1999

2003

Entscheidung für Markenführung und Co-Markenstrategie

Demeter-Vertriebsgrundsätze: der Handel mit Demeter-Lebensmitteln wird an Regeln gebunden.

2016

Demeter Spitze im Verbraucherbewusstsein der Deutschen: im Markendreiklang des Bioverlags (Bekanntheit, Sympathie, Verwendung) bzw. unter den 250 Marken des Jahrhunderts 2016 (Verlag Deutsche Standards) bzw. unter den Top 3 „Deutschlands nachhaltigste Marken“ (2018)

Gründung von Biodynamic Federation-Demeter International Markeninhaber international: aktuell ist die Demeter-Marke in 75 Ländern angemeldet, weltweit zertifizieren 19 Demeter-Organisationen eigenständig

2020

BIODYNAMIC  
FEDERATION demeter



demeter

